



<https://blz.li/42sn>

EINKAUFEN UND GELD KASSIEREN ?

PUNKTEKARTEN UND TIPPS

Veröffentlicht am 05.04.2022

Einkaufen und dabei Geld kassieren, das klingt beinahe wie eine Illusion ? ist jedoch Realität. Es gibt viele Wege, und sind die Punktekarten, welcher so ziemlich jeder Supermarkt der Regel aber nicht nur im örtlichen Einzelhandel, sondern berücksichtigen ist und wie jeder davon profitieren Bonusprogrammen und Punktekarten kann jeder ohne große auch gesonderte Aktionen, wie die Mein Deal Übersicht für wird die App oder die Karte vorgezeigt und schon werden Punkte gegen Gutscheinkarten, Barauszahlung oder Prämien richten sich auch stets danach, was sich der Kunde wünscht zumeist einen sofortigen Rabatt oder eine nachträgliche Auszahlung, wenn etwa ein Probenset gekauft wurde oder eine Frage beantwortet wird. Für die Unternehmen hat die Auszahlung von Cashback somit auch gewisse Vorteile, worüber anschließend auch der Kunde profitieren wird.



/ Foto: <https://unsplash.com/photos/OApHds2yEGQ>

Mit einer Kreditkarte zusätzlich sparen

Neben den Punktekarten oder Cashback-Apps gibt es noch eine Option über die Kreditkarte, denn hiermit gibt es auch zahlreiche Programme, worüber ein Cashback bei jedem Einkauf eingeholt werden kann. Für Privatanutzer sind es zumeist die Payback-Punkte, somit gibt es mit American Express oder Visa auch eine Kooperation. Bei jedem Einkauf gibt es 2 Punkte je 1 Euro Umsatz ? bei einem Payback-Partner werden die Punkte verdoppelt. Hiermit werden aber auch keine Daten der Nutzer verkauft, dies zeigen die allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB), sowie die Informationen, welche auf der Website noch mal separat zu finden sind. Der Nutzer wird bei der Nutzung dieser Programme (oder Kreditkarte) an der Transaktionsgebühr beteiligt. Diese Gebühr liegt etwa bei 2,5 %, wobei der Nutzer circa 0,5 % erhält. Wer jedoch bei einem Einkauf in der Region oder im Netz immer wieder mit einer solchen Kreditkarte bezahlt, kann circa 10 bis 20 Euro jeden Monat zusätzlich erhalten. Die Auszahlung kann erhöht werden, wenn zeitgleich auch Coupons genutzt werden, um die Punkteausbeute zu erhöhen. Dafür gibt es auch hier wieder eine App. Zugleich gibt es beim Kreditkartenanbieter auch separate Angebote, worüber es Extra-Punkte gibt.

Wie funktionieren Punktekarten?

Die Punktekarten geben Supermärkte und Discounter aus, um den Kunden auch auf spezielle Angebote zu verweisen. Es ist ein Mittel, um den Umsatz zu erhöhen. Damit der Kunde jedoch nicht mehr Geld ausgibt, als es sein müsste, sollten beim Einkauf auch tatsächlich nur das eingekauft werden, was auch benötigt wird. Das Führen einer Einkaufsliste kann dabei helfen, die Übersicht zu bewahren. Die Karte selbst erhält jeder Kunde an Terminals, die beim Eingang zu finden sind, alternativ lassen sich diese Karten aber auch Online beantragen. In Deutschland ist die Auswahl an Punktekarten groß, es gibt so auch die DeutschlandCard, diese deckt 400 Online-Shops ab und Händler wie Edeka und Netto sowie die Tankstellen von Esso. Die Karte wird beim Einkauf eingescannt und die Punkte werden anschließend auf das Konto gutgeschrieben. In der App gibt es ebenfalls Coupons. Das Prinzip ähnelt dem Payback-Programm. Einige Läden, wie etwa Douglas, haben mit der ?Douglas Beauty Card? ein eigenes Programm. Mit jedem Euro Umsatz gibt es einen Punkt, diese können dann gegen Prämien eingetauscht werden. Weiterhin gibt es auch hier gesonderte Angebote, Rabatte und Einladungen zu Douglas-Events. Bei Geburtstagen gibt es zugleich auch einen 5-Euro-Gutschein. Mit einer der ersten Händler mit einem solchen Programm war Media Markt, alle Nutzer sind damit Teil des MediaMarkt Clubs. Es gibt immer wieder Einladungen für Events und viele weitere Vorteile, die erste Bestellung wird etwa versandkostenfrei geliefert, es gibt

ein verlängertes Umtauschrecht von 28 Tagen sowie Belohnungen und Prämienaktionen. Ein ähnliches Konzept verfolgt auch Ernsting's Family, hier gibt es ebenfalls eine gesonderte Punktekarte mit zahlreichen Rabatten und Aktionen. Die Jahreskarte ermöglicht auch den Zugang zu Gewinnspielen. Wie auch in allen anderen Programmen lässt sich dies kombinieren mit der richtigen Kreditkarte, so etwa kann eine American Express Payback oder die Visa Payback zusätzlich genutzt werden. Ebenso gibt es auch von Amazon in Verbindung mit American Express oder Visa eine eigene Kreditkarte, worüber ein Cashback eingeholt werden kann.

Durch Marktforschung jedes Mal Geld verdienen

Die Marktforschung möchte das Konsumverhalten sowie die Eindrücke der Kunden besser verstehen, angesichts dessen gibt es eine eigene Smartphone-App der GfK, womit Kassenzettel eingescannt werden können. Anschließend kann von den Einkäufen berichtet werden, das umfasst Lebensmittel, Medien, Getränke und vieles mehr. Mit jeder Einsendung werden Punkte gesammelt, worüber dann Prämien erhalten werden. Weiterhin wird auch an Gewinnspielen teilgenommen, um entweder ein Auto zu gewinnen oder eine Traumreise. [Marktforschungsinstitutionen](#), da sie seit über 80 Jahren am Markt ist.

Provision durch Affiliate-Links

Im Internet werden nicht alle Punktekarten akzeptiert, hier gibt es aber zahlreiche Alternativen durch Cashback-Plattformen. Die Besonderheit ist hierbei, dass der Händler an sich mit dem Cashback nichts zu tun hat. Alles läuft über die Plattformen an sich, welche einen Teil der Affiliate-Provision abgibt. Für den Nutzer hat dies den Vorteil, dass es so jeden Monat zu einer Barauszahlung kommt, wobei auch hier keine Daten verkauft werden. Die Affiliate-Programme sind so aufgebaut, dass eine Nachverfolgung nicht möglich ist. Für den Betreiber der Plattform ist es auch kaum relevant, welche Produkte gekauft werden. Programme wie Shoop ermöglichen dies, wobei eine Auszahlung zugleich auch via Bitcoin erfolgen könnte. Allerdings ist auch ein Tausch gegen eine Gutscheinkarte möglich. Diese Provisionen werden also immer dann erhalten, wenn sowieso ein Kauf in diesem Onlineshop geplant war.

Tipp: Nicht mehr ausgeben als ursprünglich geplant

All die Punkte und Cashback-Aktionen können aber dafür sorgen, dass mehr Geld ausgegeben wird als ursprünglich geplant. Nutzer möchten Punktesammeln und geben daher unter Umständen mehr Geld aus als geplant. Wenn ein Kauf sowieso geplant ist, dann spricht jedoch alles dafür, ein solches Programm in Anspruch zu nehmen, um bei jedem Einkauf eine gewisse Auszahlung zu erhalten.