



<https://biz.li/3dlg>

VW-STAND WIRD SEHR GUT BESUCHT

Veröffentlicht am 12.02.2015 um 14:53 von Redaktion LeineBlitz

Die ersten anderthalb Tage sind für Volkswagen Hannover ein voller Erfolg. "Unser Stand in der Halle 24 stößt auf großes Interesse", sagte heute Mittag Annika Stegmaier aus der Marketing-Abteilung des Unternehmens.. "Wir sind bis jetzt sehr zufrieden", sagte Annika Stegmaier. Der VW-Shop sei ausgesprochen gut vom Publikum angenommen worden. Und rund um die ausgestellten Fahrzeuge hatte das Verkaufspersonal gut zu tun. Volkswagen Automobile stellt seine "abf"-Präsens ganz unter das Zeichen "Freizeit & Mobilität". Kunstrasen, Holzelemente, offene Wege und eine lockere Dekoration laden den Besucher ein. "Einfach zum Anfassen und Erleben", wie Annika Stegmaier betont. Mit Caddy, Amarok, T5 oder Crafter präsentiert Volkswagen Automobile die gesamte Nutzfahrzeugpalette zu besonderen Messepreisen. "Für jeden Geschmack und Bedarf", wie Friedhelm Manthey, Vertriebsleiter Nutzfahrzeuge, herausstellt. Zudem ist in Halle 24 auf dem Stand erstmals ein Shop angelegt: Hier gibt es einiges zum Stöbern", verrät Annika Stegmaier. "Von der Grillschürze über Fahrradträger, Uhren, Socken, Jacken und Taschen bis hin zu Artikeln rund um den Bulli." Liebhaber des kultigen Volkswagen "Bulli" kommen aber nicht allein im Shop sprichwörtlich auf ihre Kosten: ausgewählte Oldtimer der zeitlosen Erfolgsmodells präsentieren sich, um zu helfen. In Zusammenarbeit mit einem Fotostudio werden Spenden für soziale Projekte gesammelt. So können sich Sonnabend, 14. Februar, und Sonntag, 15. Februar, Interessierte mit ihrem "Lieblings-Bulli" (T1, T2 und T3) ablichten lassen und das Foto sofort mit auf den Heimweg nehmen. Ein freiwilliger Obolus kommt zu gleichen Teilen der Stiftung "Neues Land" und dem "Bulli-Bildungsfond" zugute.



Verkaufsleiter Friedhelm Manthey (links) mit interessierten Besuchern heute am VW-Bulli, dem legendären Oldtimer. / Foto: R. Kroll